

AHF Schladming 2025

Impulsvortrag „Total Recruiting“

Wie wir den Personalmangel
im Gesundheitswesen
in den Griff bekommen.

 **rotthaus.com**
Strategien für den Gesundheitsmarkt



„Total Recruiting“

ist ein Paradigmenwechsel.

Eine **unternehmerische** Antwort
auf den Personalmangel im
Gesundheitswesen.

„Total Recruiting“

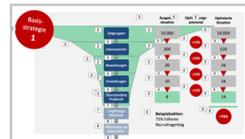
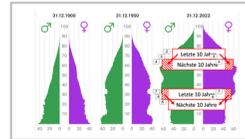
ist ein Paradigmenwechsel.

**Das Konzept basiert
auf über 100 Projekten
und Best Practices.**

Unispital Zürich. Unispital Basel. Uniklinikum Tübingen.
Uniklinikum Hamburg. Uniklinikum Freiburg. St. Elisabeth Halle.
SRH Holding Heidelberg. Psychiatrie Graubünden. PremiQaMed Wien.
medius Kliniken. Krankenhaus Reinbek. Klinikgruppe Valens.
Kliniken Ostalb. Kantonsspital Baden. Hirslanden Gruppe.
Helios Kliniken. Emvia Living Hamburg. Bezirkskliniken Mittelfranken.
Alb Fils Klinikum Göppingen. u.v.m.

„Total Recruiting“ ist ein Paradigmenwechsel.

Die Grundidee präsentiert in fünfzehn Bildern.



„Total Recruiting“

ist ein Paradigmenwechsel.

Viele Umsetzungsbeispiele
im Buch, für Sie kostenfrei.



 **rotthaus.com**



Das Ziel und die Prognosen

Was ist das strategische Ziel?

**Ausreichend viele und gute
Mitarbeitende gewinnen
und halten,
um eine hochwertige
Gesundheitsversorgung zu
sichern.**

Das Ziel.

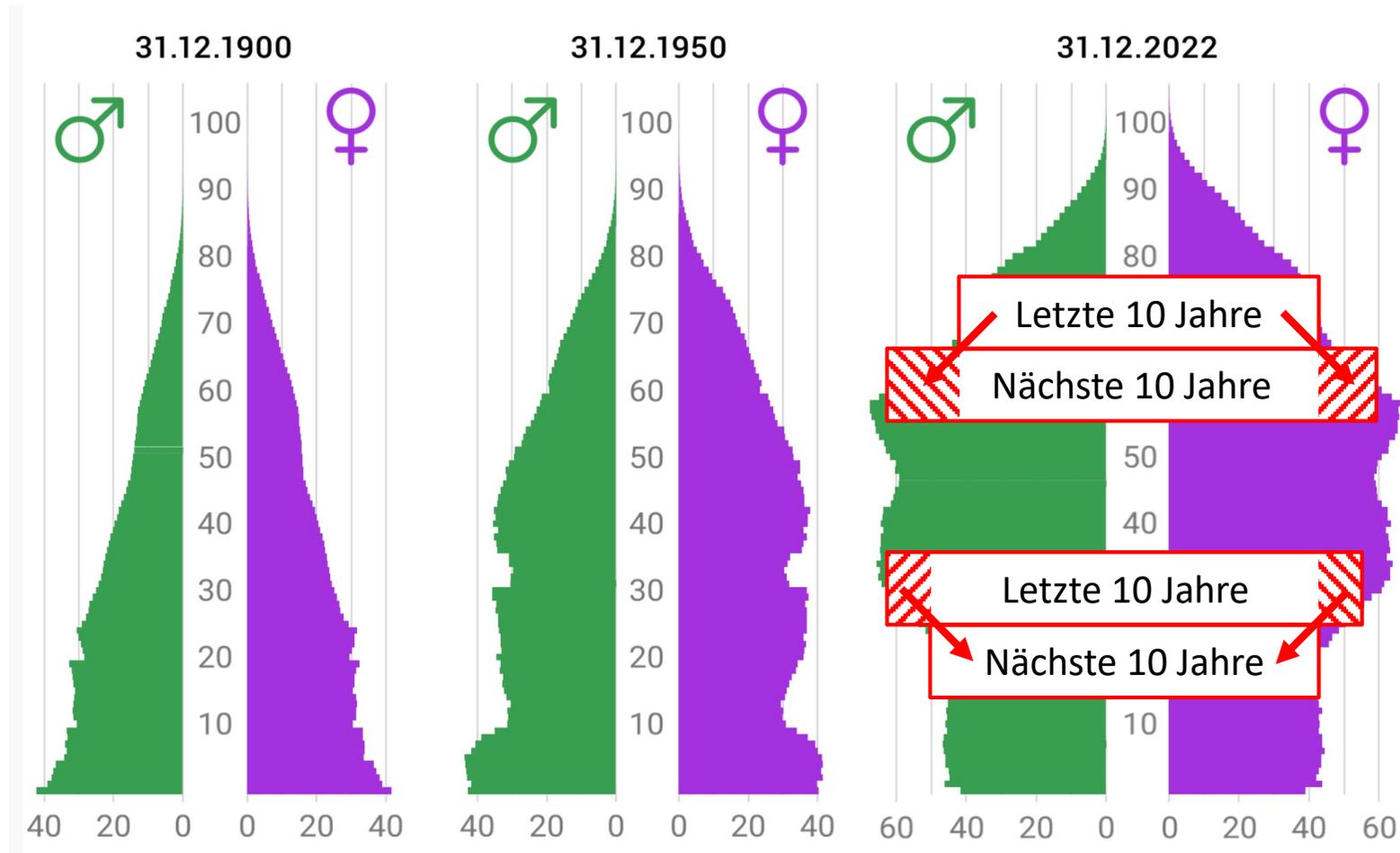
Eine schier unlösbare Aufgabe?



© svanaerschot

Die Prognosen.

Wir stehen erst am Anfang des Problems.



Am Horizont.

Ernst nehmen, was kommt.



© iStock Credit: Panya

3 Zukunfts- szenarien

Steigerung der Effizienz

Wir schaffen das Gleiche mit weniger Aufwand.



© iStock Credit: Antagain

Erhöhung des Arbeitsvolumens

Wir bekommen genug Hände ans Seil.

Szenario
II



Weniger Leistung

Wir rutschen in Unterversorgung und Warteschlangen.

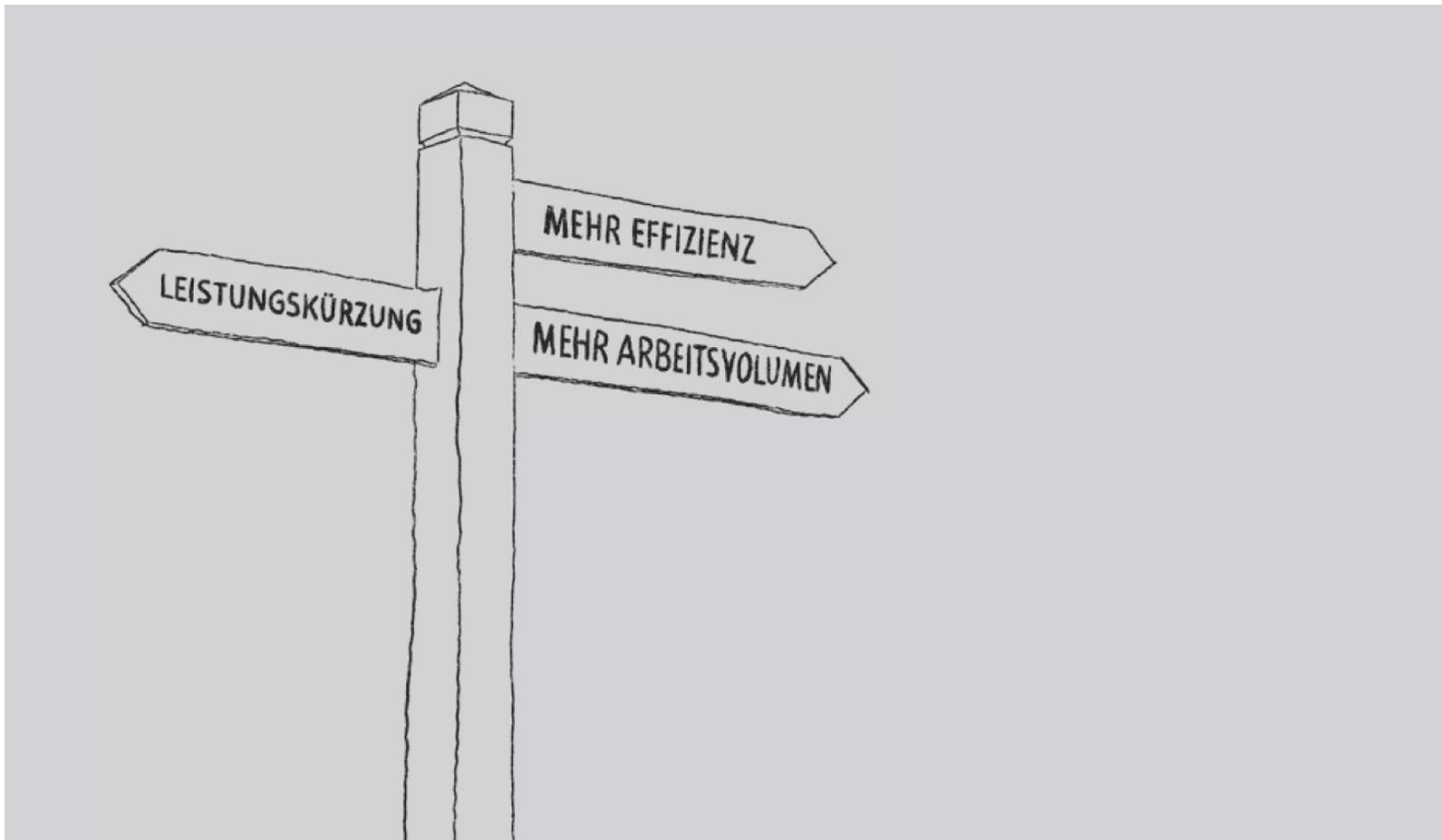
Szenario
III



© Flickr / Xiaojun Deng, CC BY 2.0

Am Scheideweg

Es gibt nur diese drei Szenarien.

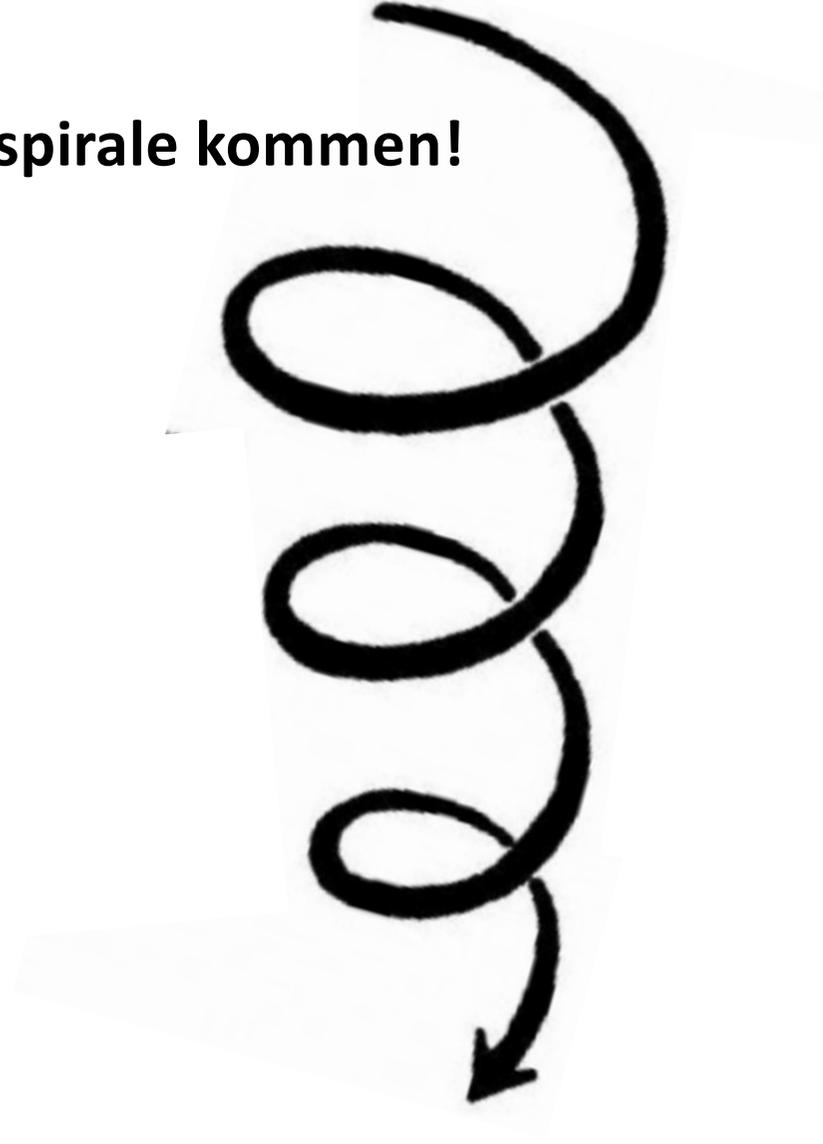


3 Taktische Ziele für Ihre Organisation

Wehret den Anfängen ...

Nicht in die Abwärtsspirale kommen!

Das 1.
taktische
Ziel



Alle Stellen zeitnah besetzen ...

Den Abstand zu den Wettbewerbern vergrößern!

Das 2.
taktische
Ziel



Wieder eine Pull-Situation schaffen ...

Die **richtigen** Mitarbeitenden finden!

Das 3.
taktische
Ziel



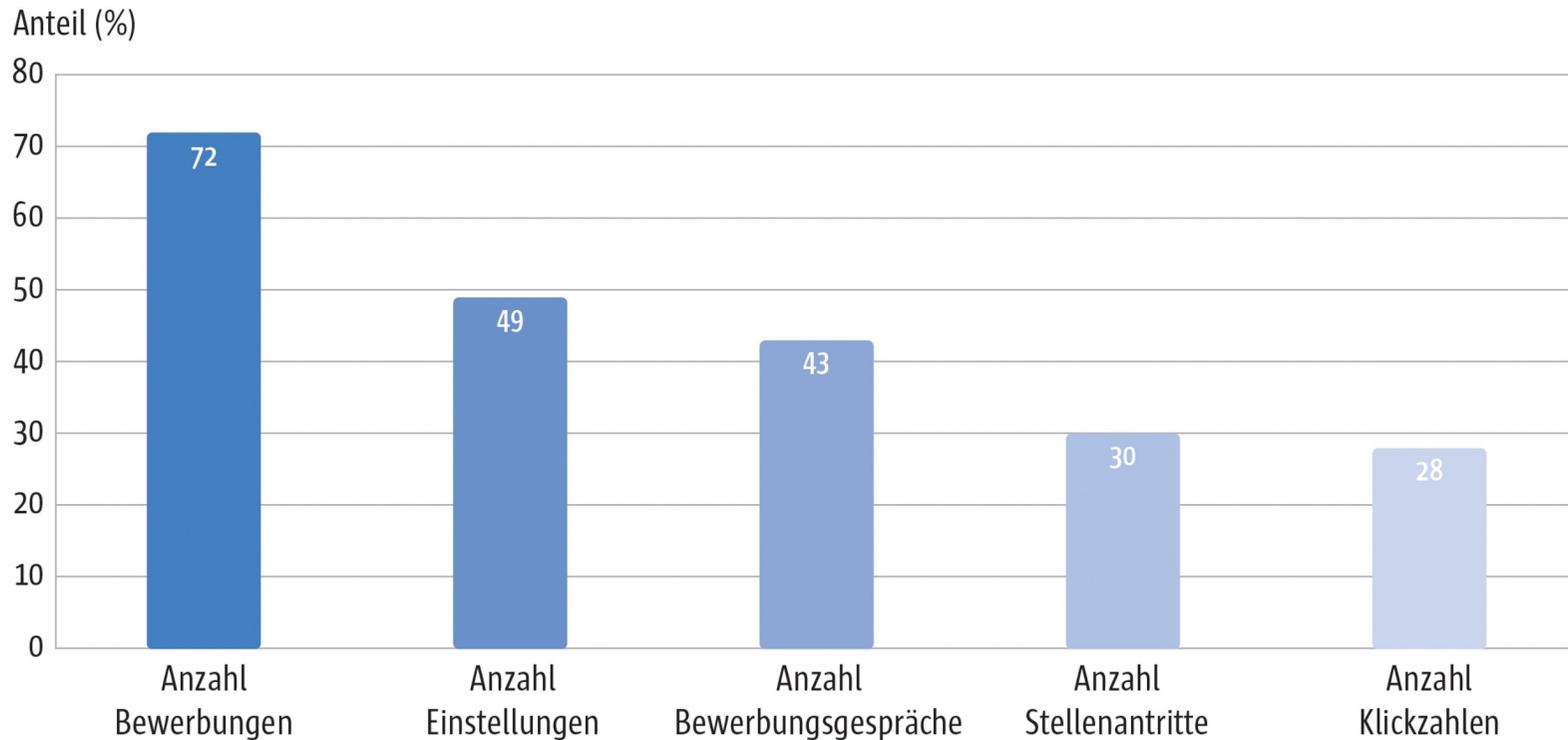
Messen, was gerade passiert.

Sind Sie im Aufwind?



Die Realität: Recruiting im Blindflug

Wenig Zahlen, wenig Controlling, wenig Lerneffekt.



Erfasste KPI im Personalzyklus in Prozent. Ergebnis unseres Trendmonitor Personalmarketing 2023/24. Marktstudie für über 300 Klinikstandorte in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Copyright: rotthaus medical GmbH 2023-25. Nutzung und Weitergabe ausschliesslich erlaubt im Rahmen unserer AGB bzw. des Impressums.

X

Exkurs

Im Wettbewerb.

Nehmen wir uns nur gegenseitig die Leute weg?



Im Wettbewerb.

Nutzen für Sie, aber auch Nutzen für alle!

Das bringt Nutzen nur für Ihre Organisation:

- Besseres Arbeitgeber-Image des Unternehmens
- Effektivere Personalgewinnung
- Abwerbung bei Wettbewerbern
- Bessere Personalbindung



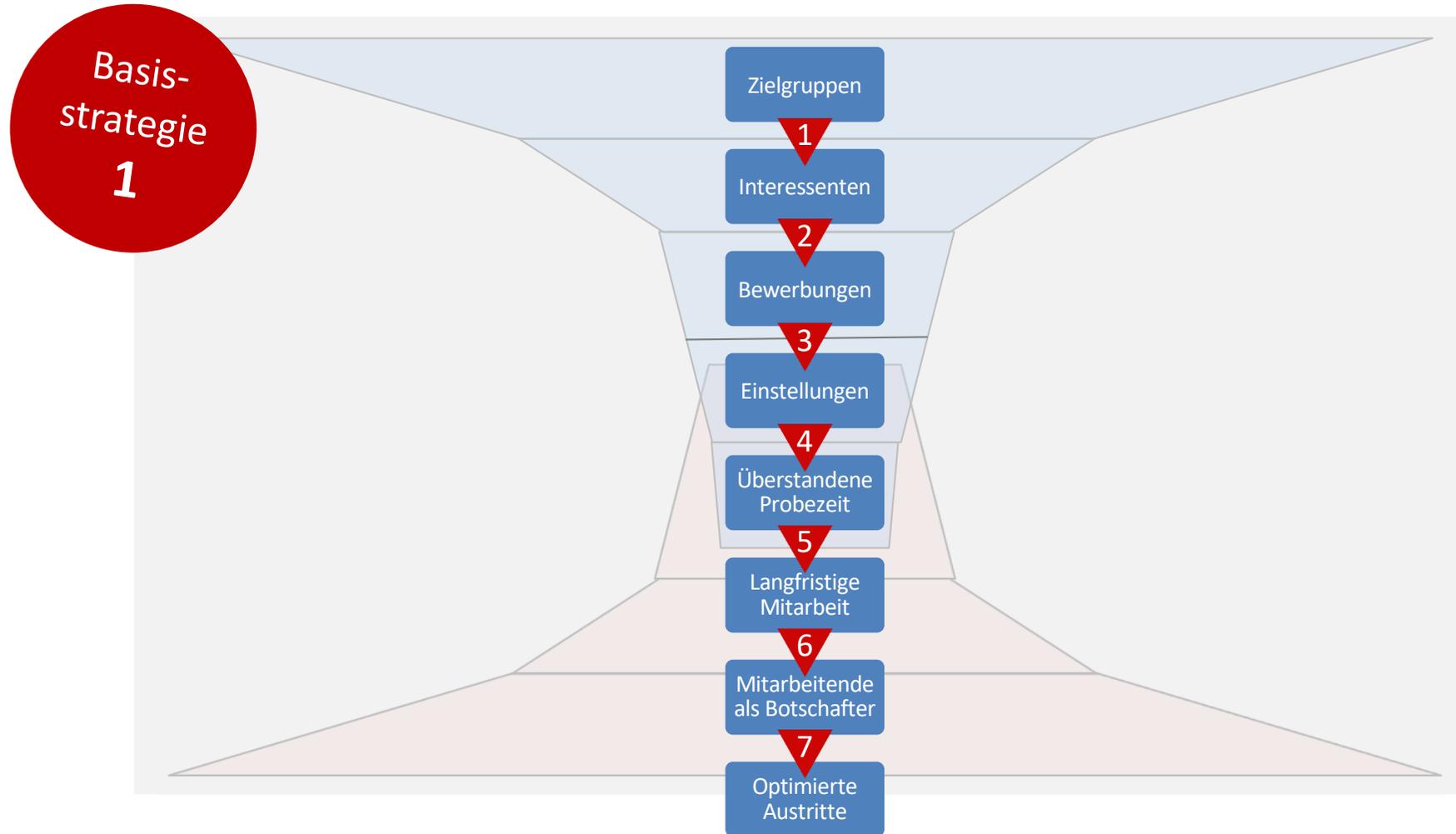
Das entlastet die ganze Branche:

- Besseres Arbeitgeber-Image der Branche
- Weniger Arbeitsbedarf durch effizientere Arbeitsabläufe
- Ältere bleiben länger
- Klug geplante und umgesetzte Arbeitsmigration

3 Basis- Strategien

Prozessoptimierung. Konversionsquoten verbessern.

Im **ganzen** Personalzyklus besser werden.



Gemeinsam agieren. Strahlkraft von innen.

Die Mitarbeiterschaft aktivieren.

Basis-
strategie
2



© iStock® Credit: Coral122

Entschlossen handeln – jetzt!

Schneller Start und voller Einsatz.

Basis-
strategie

3



© picture alliance / SvenSimon / Elmar Kremser / SVEN SIMON

9 Die neun wichtigsten Stellschrauben

Wo können wir ansetzen?

Die neun wichtigsten Stellschrauben.



Wo können wir ansetzen?

Die neun wichtigsten Stellschrauben.

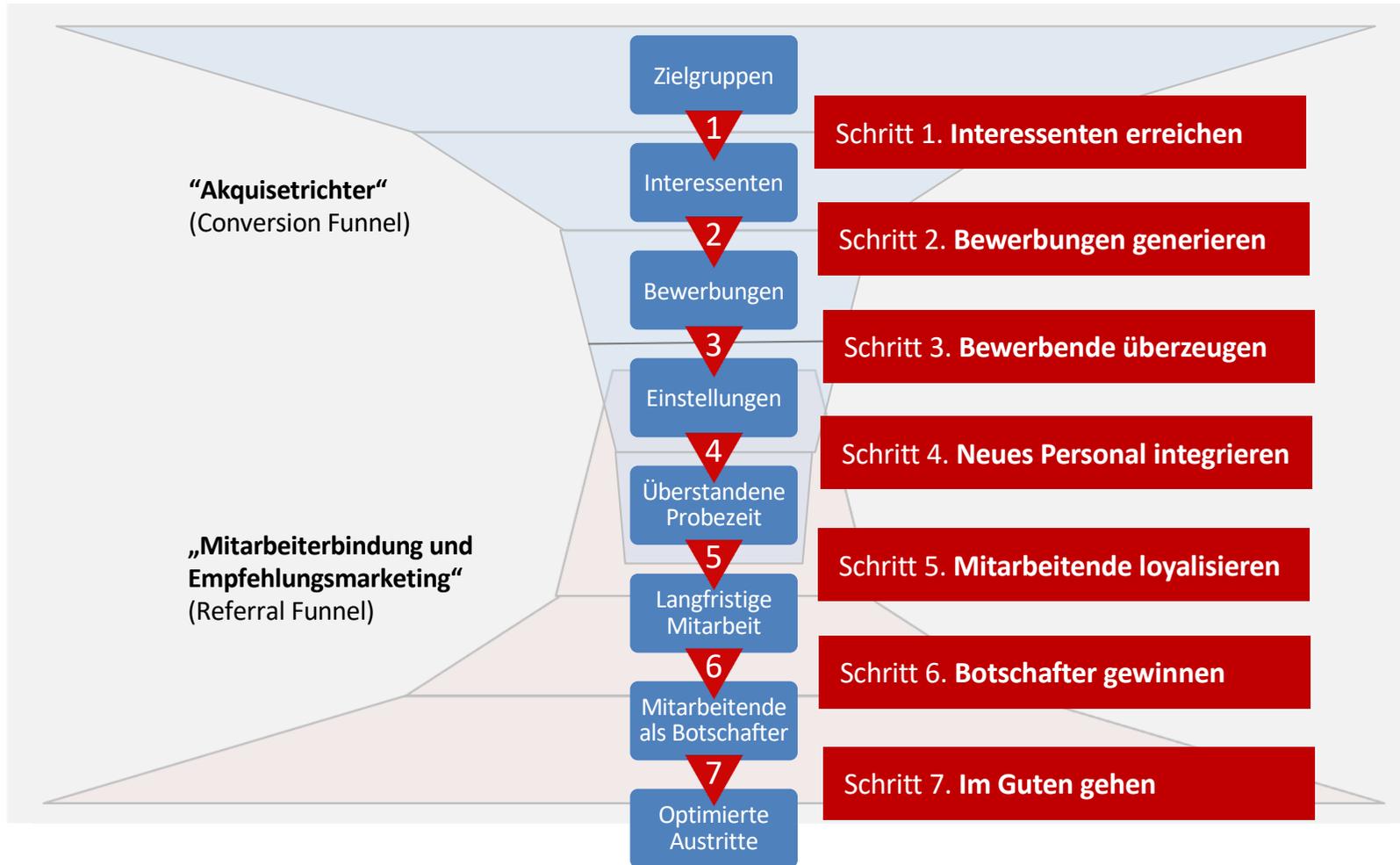




**Den
Personalzyklus
optimieren**

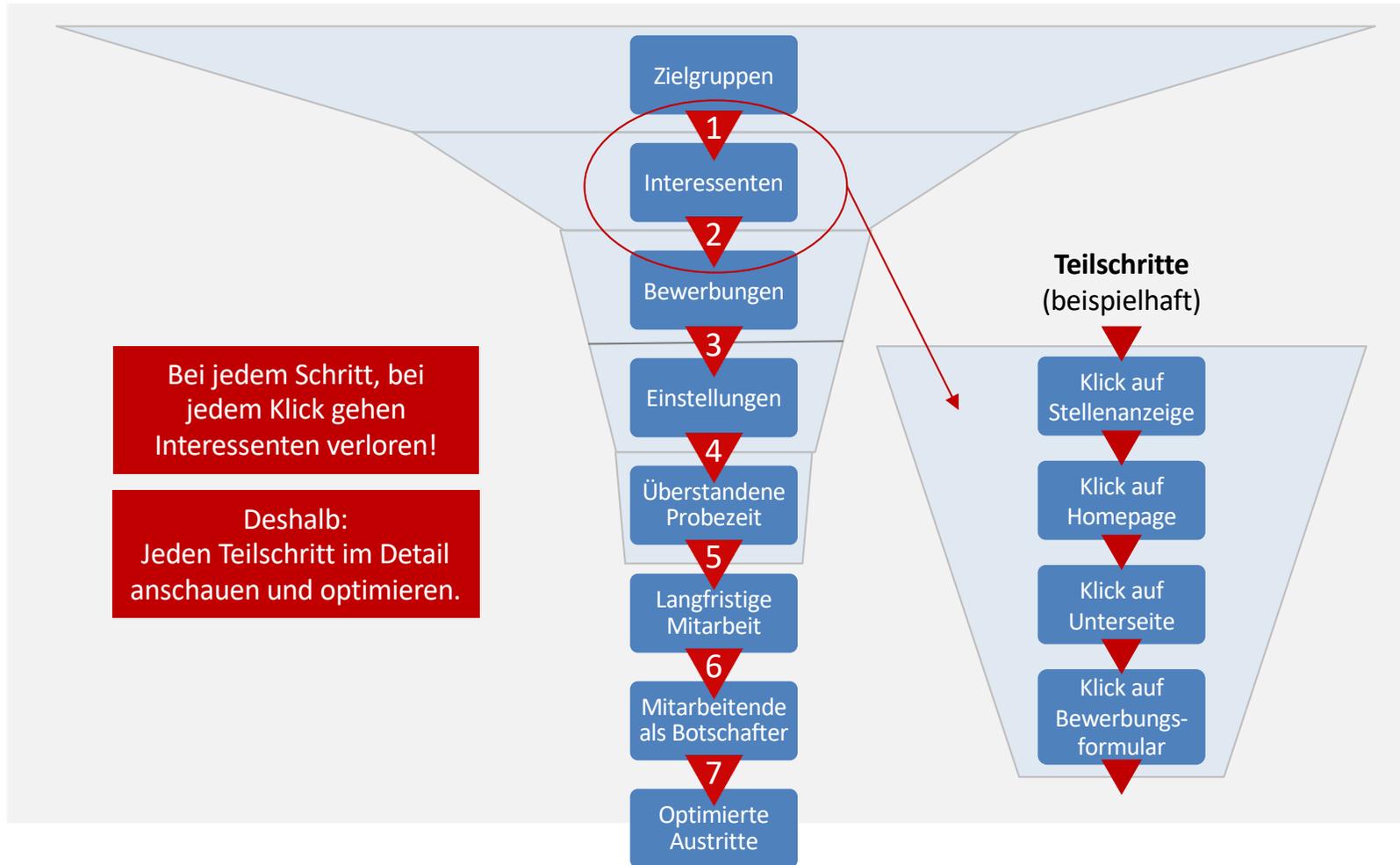
Optimieren des Personalzyklus

Optimieren jedes Schritts.



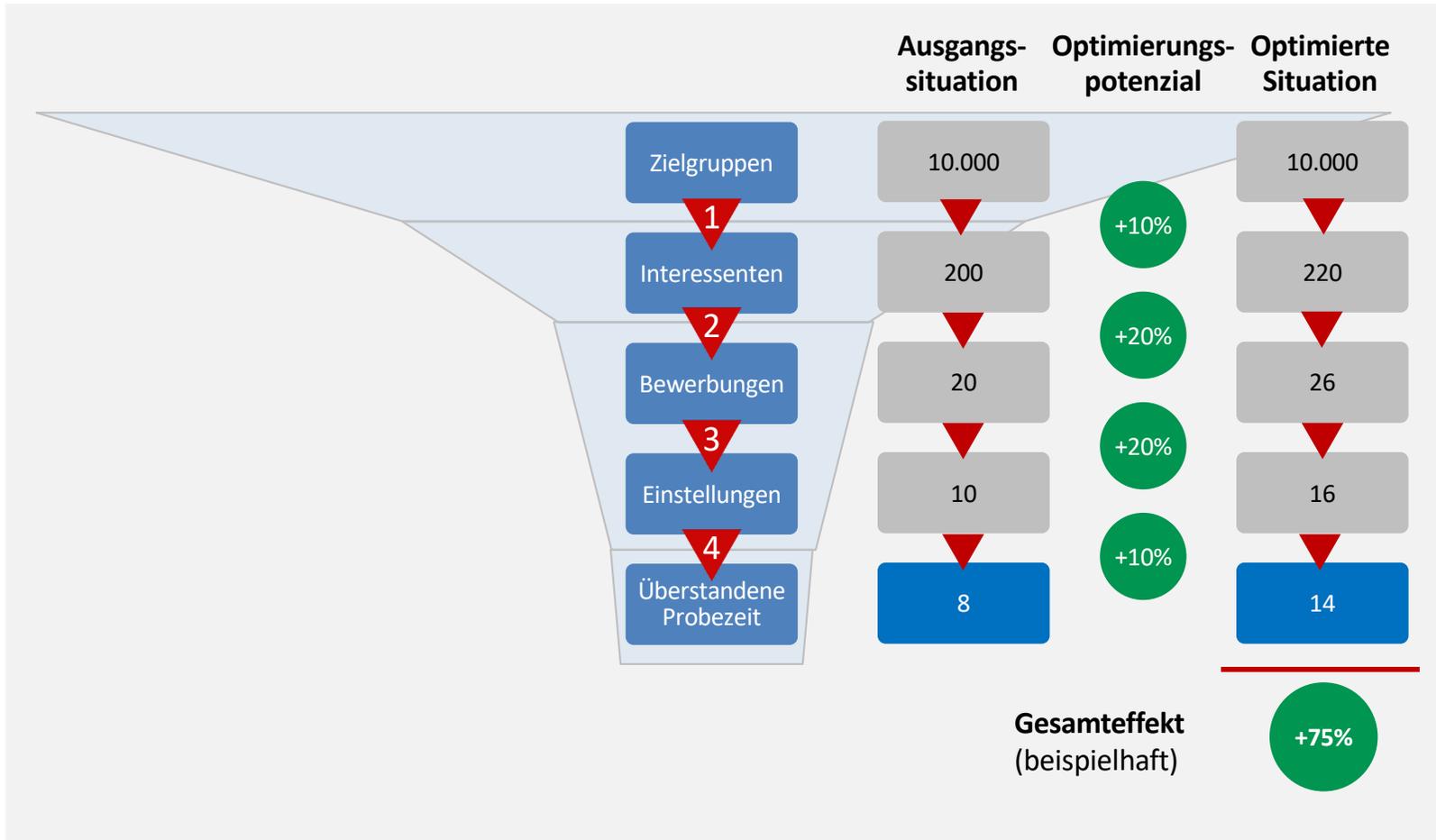
Optimieren des Personalzyklus

Und dann: Optimieren jedes Teilschritts.



Optimieren des Personalzyklus

Hoher Return on Invest.

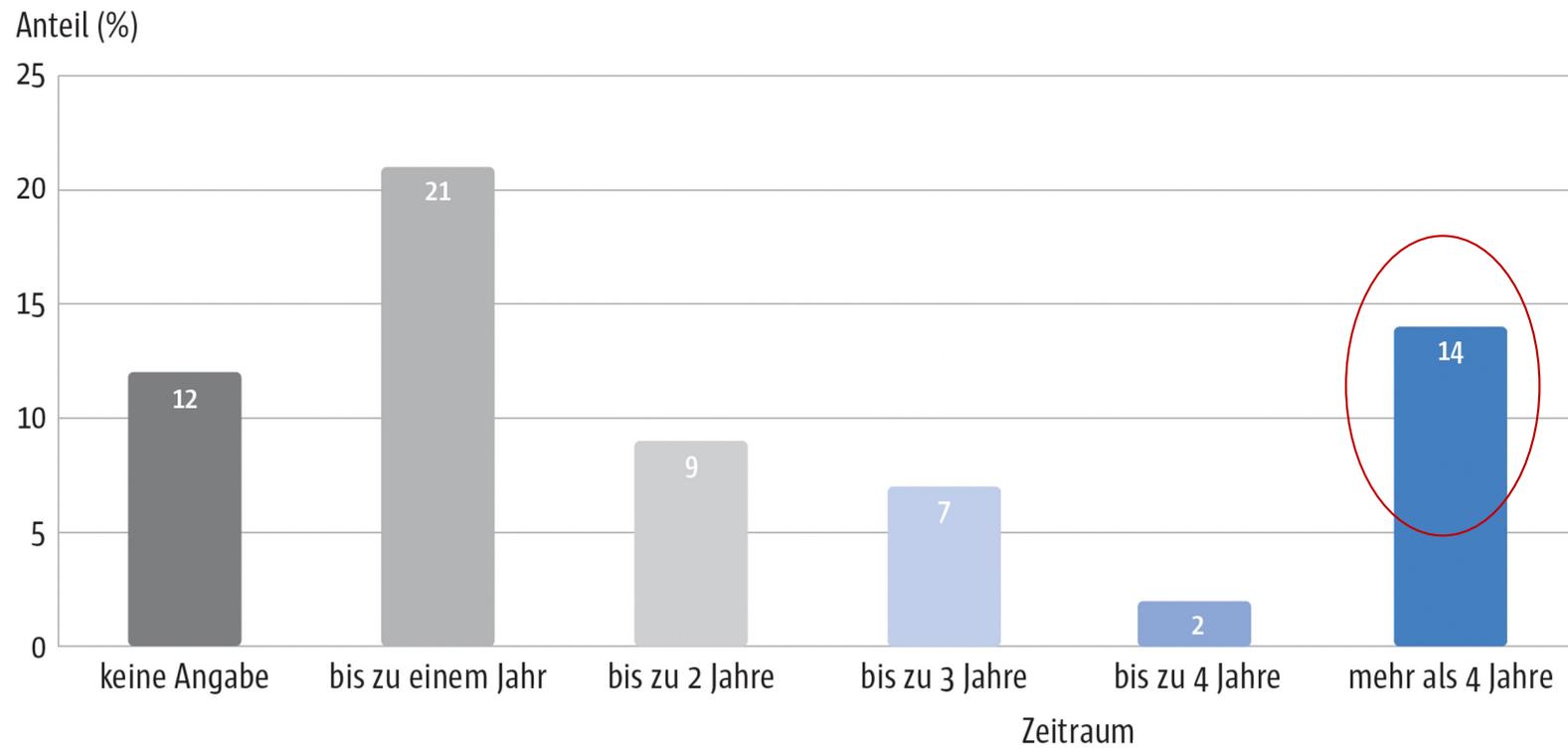




Die Alterskohorten

Die Realität: Recruiting im Blindflug

Nur 14% der Kliniken schauen weit voraus.

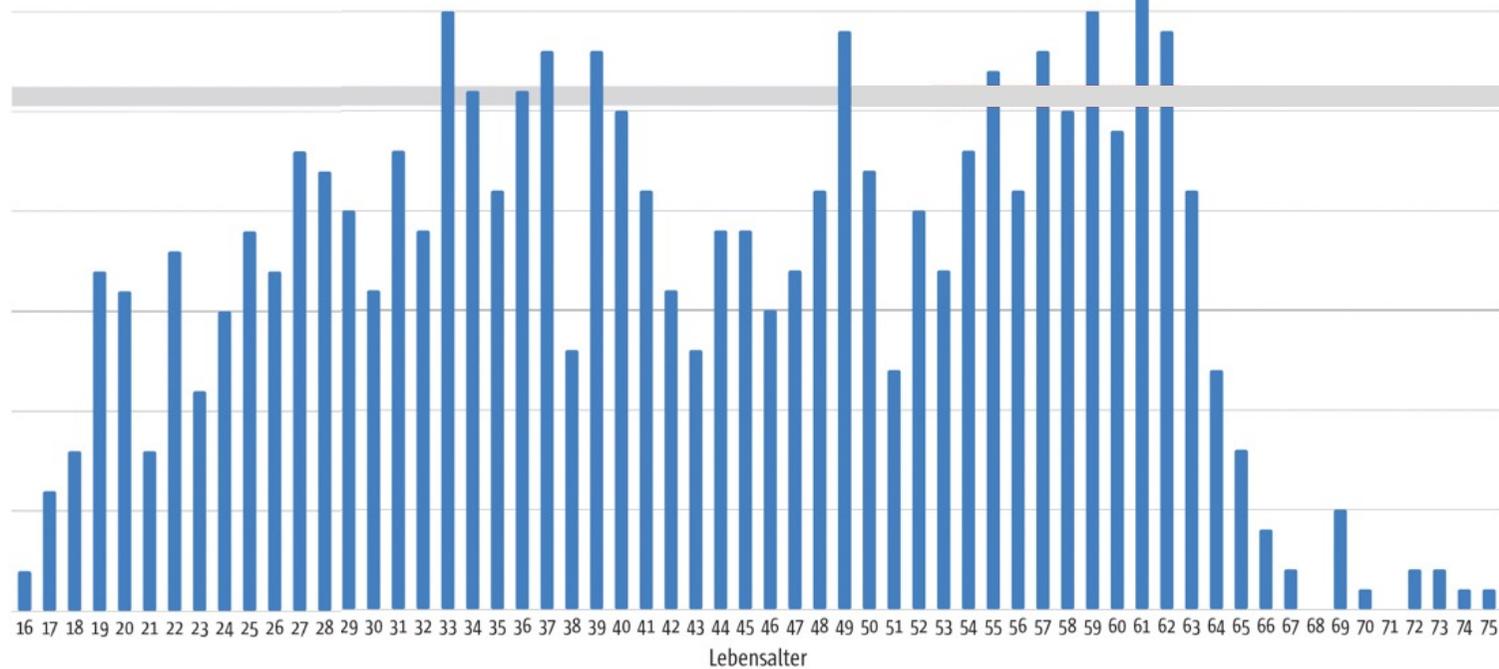


Prognosezeitraum der vorhandenen Personalbedarfsprognosen. Ergebnis unseres Trendmonitor Personalmarketing 2023/24. Marktstudie für über 300 Klinikstandorte in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Copyright: rotthaus medical GmbH 2023-25. Nutzung und Weitergabe ausschliesslich erlaubt im Rahmen unserer AGB bzw. des Impressums.

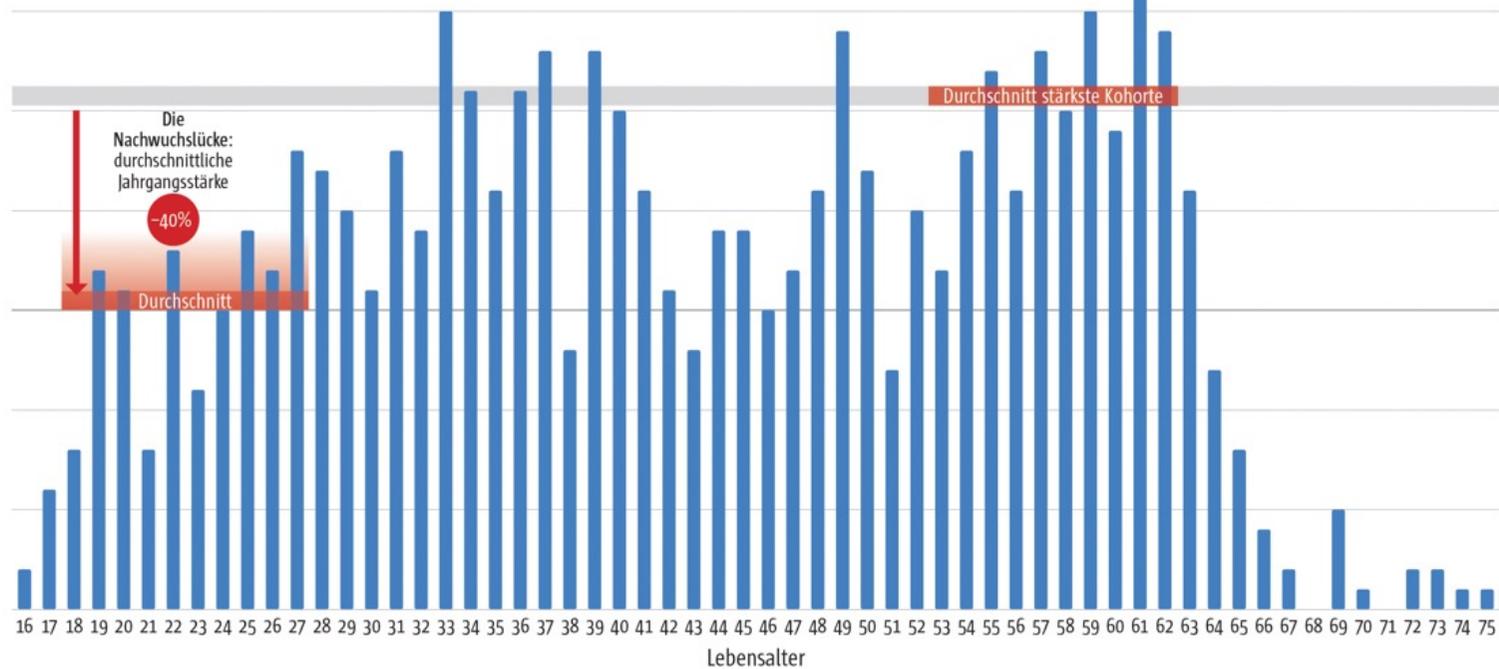
Kohortenanalyse.

Eine nicht untypische Altersverteilung.



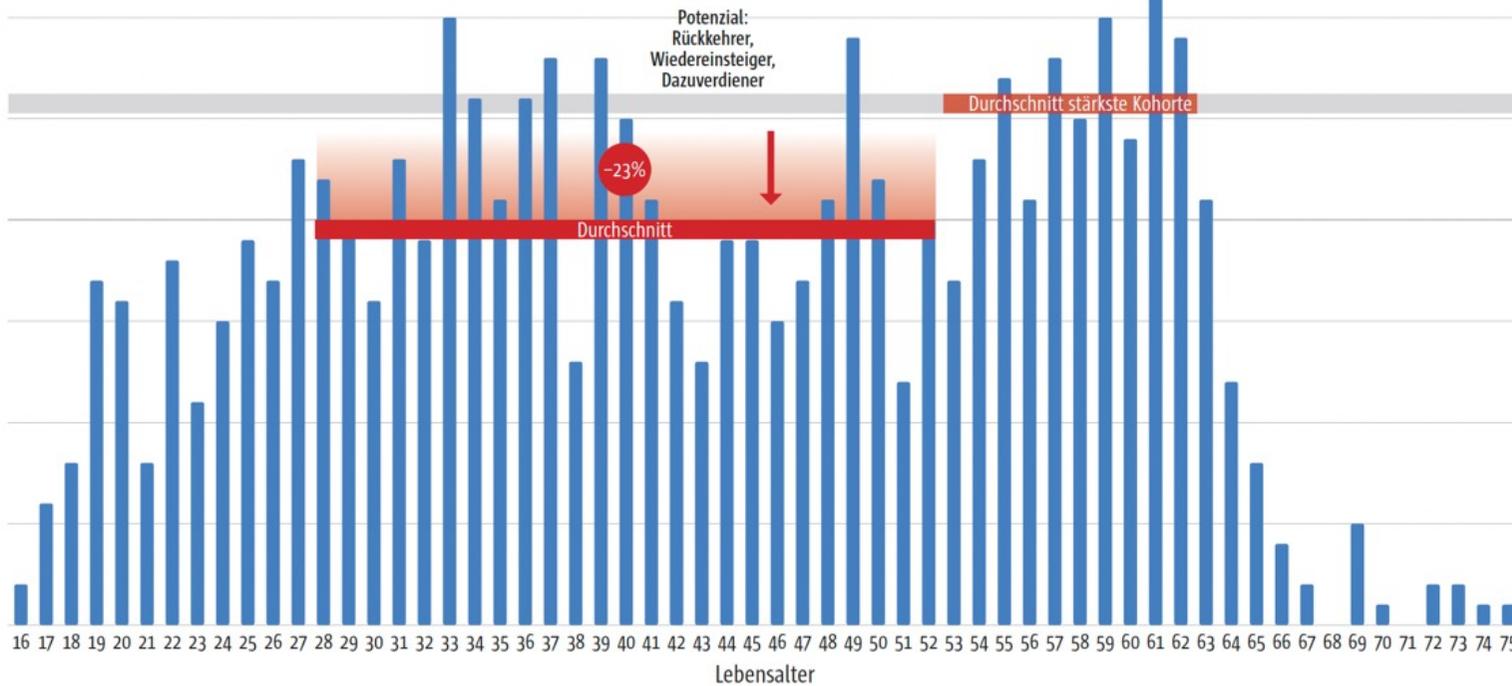
Die Alterskohorten.

Im Fokus: Der Nachwuchs.



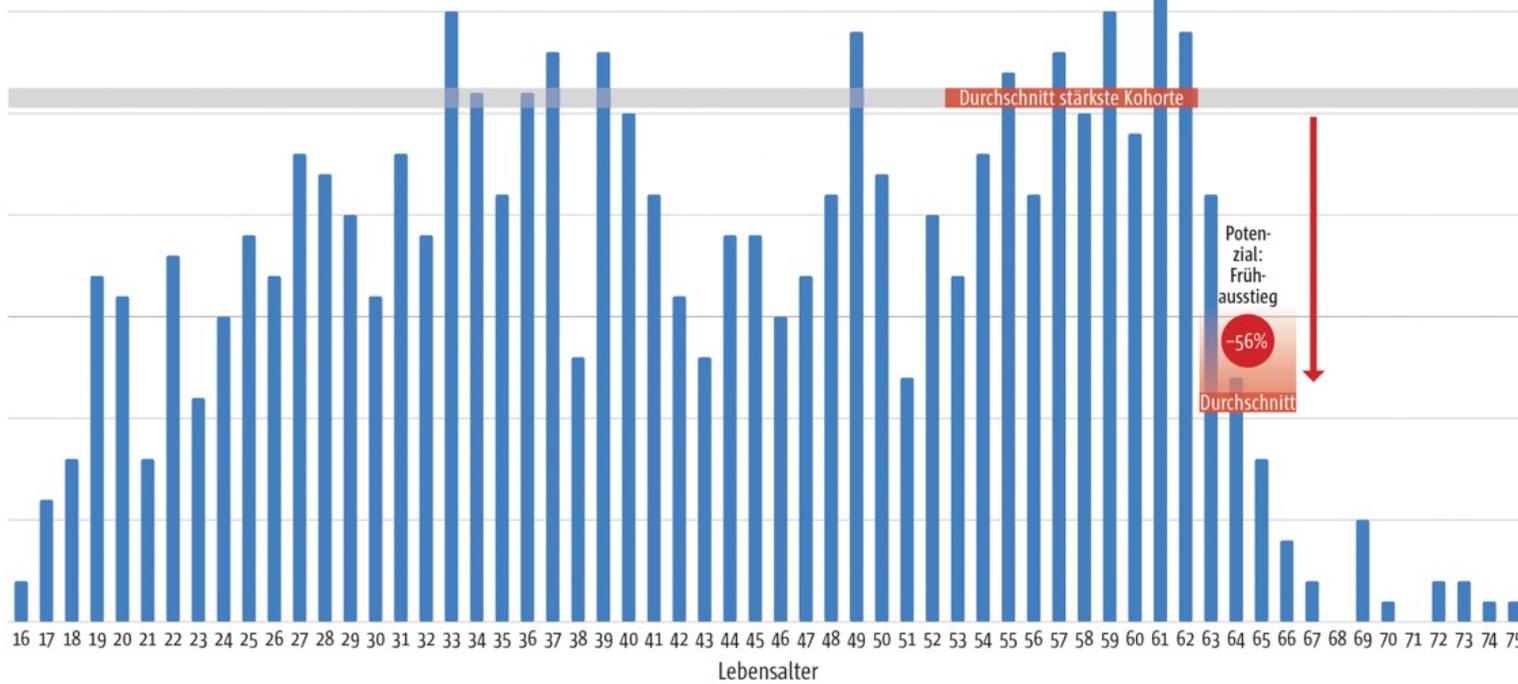
Die Alterskohorten.

Rückkehrer, Wiedereinsteiger, Dazuverdiener.



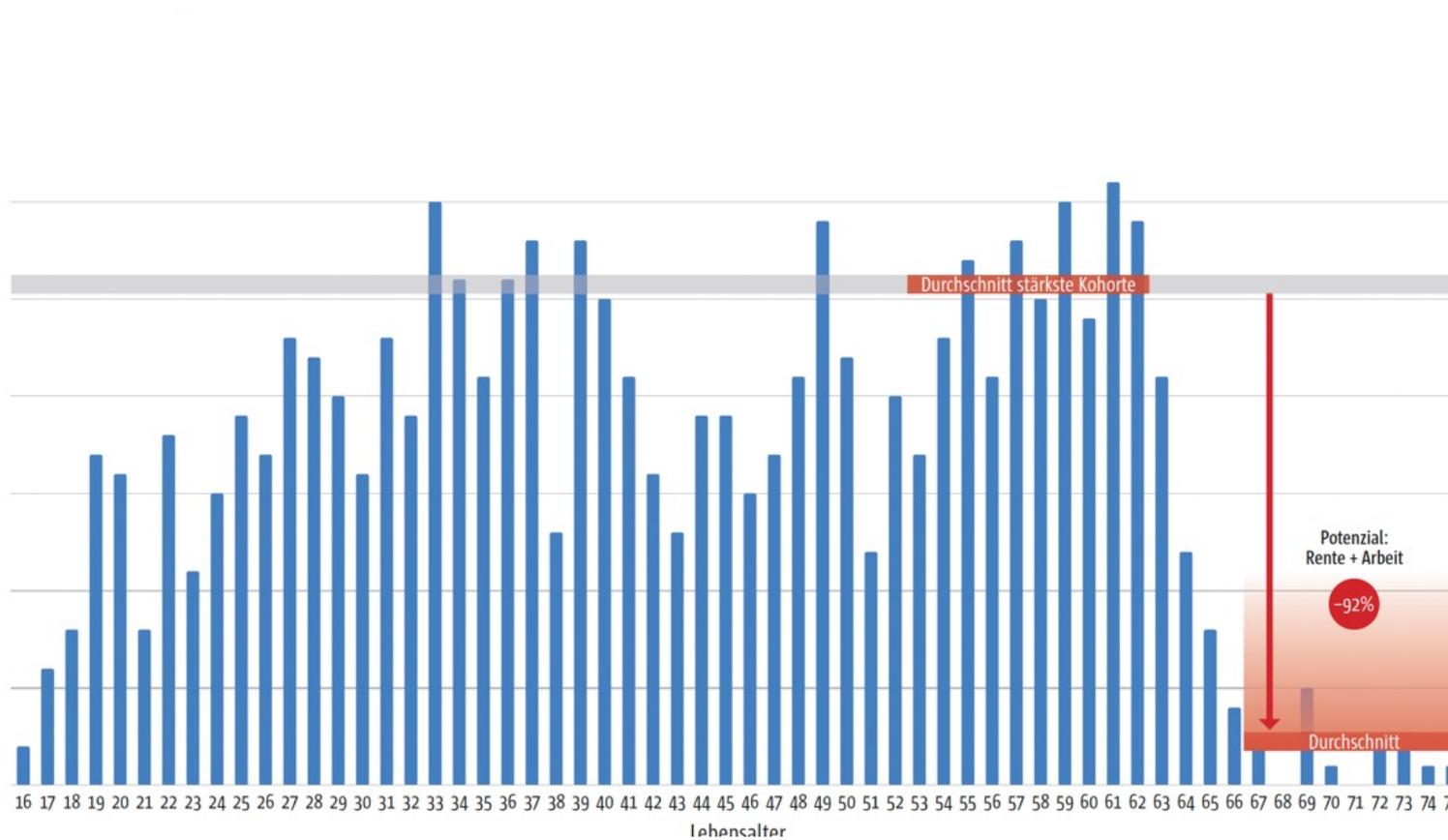
Die Alterskohorten.

Die Frühaussteiger.



Die Alterskohorten.

Weiterarbeiten in der Rente.

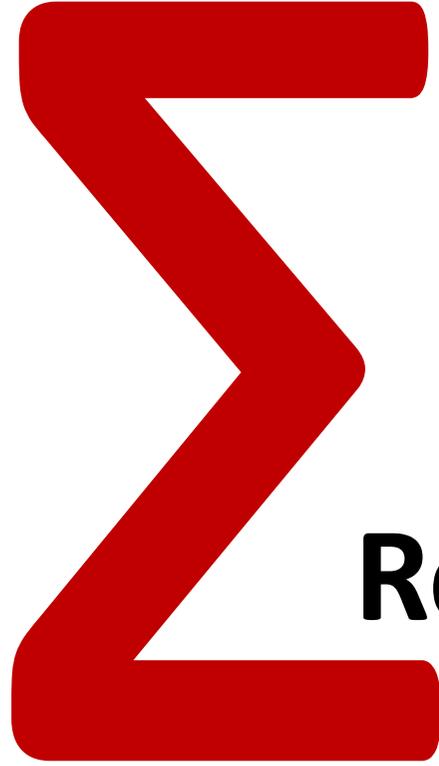


Fazit: Der Nachwuchs ist wichtig, aber ...

Alle Alterskohorten adressieren!



© Ratfael Reithofer



Resümee

Das strategische Ziel

**Ausreichend viele und gute
Mitarbeitende gewinnen
und halten,
um eine hochwertige
Gesundheitsversorgung zu
sichern.**

Die drei Zukunftsszenarien.



Steigerung der Effizienz.

Wir schaffen das Gleiche mit weniger Aufwand.

+



Erhöhung des Arbeitsvolumens.

Wir bekommen genug Hände ans Seil.

sonst zwingend:



Weniger Leistung.

Wir rutschen in Unterversorgung und Warteschlangen.

Total Recruiting

Die drei taktischen Ziele.

Das 1.
taktische
Ziel

Nicht in die Abwärtsspirale kommen!

Wehret den Anfängen. Mit jeder Umdrehung wird das Umsteuern schwieriger.

Das 2.
taktische
Ziel

Zeitnahe Vollbesetzung aller Stellen!

Abstand zu den Wettbewerbern vergrößern. Sich selbst verstärkende Wettbewerbsvorteile.

Das 3.
taktische
Ziel

Die richtigen Mitarbeitenden finden!

Wieder eine Pull-Situation am Arbeitsmarkt schaffen. Auswählen können. Sich trennen können.

Total Recruiting

Die drei Basisstrategien.

Basis-
strategie
1

Im ganzen Personalzyklus besser werden.

Optimieren Sie den gesamten Personalzyklus. Verbessern Sie die relevanten Konversionsquoten. Messen Sie, ob Sie im Aufwind sind.

Basis-
strategie
2

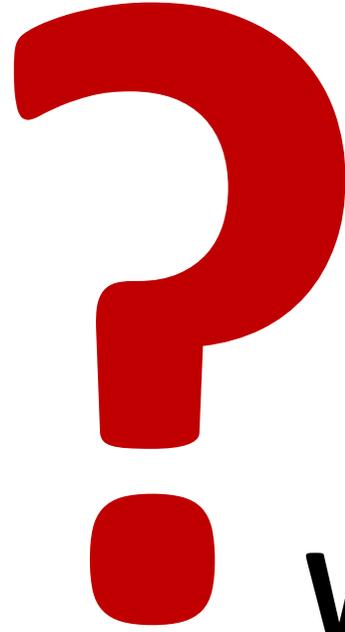
Die Mitarbeiterschaft aktivieren.

HR alleine kann das Personalproblem nicht mehr lösen. Binden Sie Ihre Mitarbeitenden ein. Strahlkraft von innen bringt Resonanz von außen.

Basis-
strategie
3

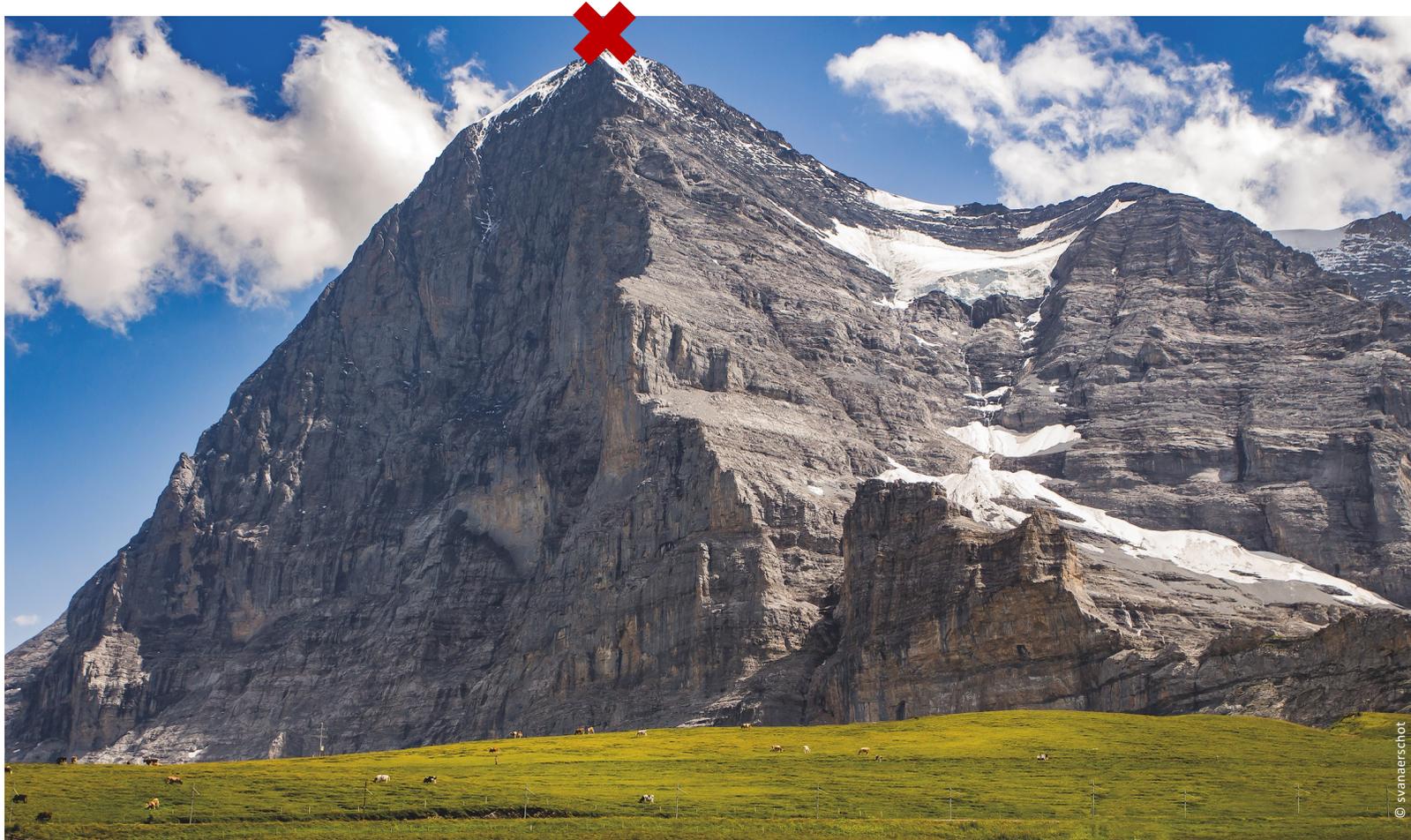
Schneller Start und voller Einsatz.

Personal hat ab sofort oberste Priorität. Investieren Sie klüger als Ihre Wettbewerber und verschaffen Sie sich einen Attraktivitätsvorsprung.



Was tun?

Eine schier unlösbare Aufgabe
... braucht klare Ziele.



Eine schier unlösbare Aufgabe

... braucht klare Ziele und eine Strategie.



Die wichtigste Empfehlung

Weg vom Aktionismus, hin zu strategischem Handeln!



Unispital Zürich

Unispital Basel

Uniklinikum

Tübingen

Uniklinikum

Hamburg

Uniklinikum

Freiburg

St. Elisabeth Halle

SRH Holding

Psychiatrie

Graubünden

PremiQaMed Wien

medius Kliniken

Krankenhaus

Reinbek

Kliniken Valens

Kliniken Ostalb

Kantonsspital Baden

Hirslanden Gruppe

Helios Kliniken

Emvia Living

Hamburg

Bezirksklinken

Mittelfranken

Alb Fils Klinikum

Das Buch „Total Recruiting“

mit 33 Praxisbeispielen
aus Deutschland, Österreich
und der Schweiz

stellen wir den Teilnehmern
des AHF-Kongresses 2025
kostenfrei zur Verfügung.

Herzlichen Dank
und Ihnen viel Erfolg!

 **rotthaus.com**

Strategien für den Gesundheitsmarkt



Gerne unterstützen wir Sie persönlich bei Ihren Projekten.



Stephan Rotthaus

*Diplom-Sozialwissenschaftler
und Bankkaufmann*

Geschäftsführer

Telefon +49-221-43 09 19-0

E-Mail stephan.rotthaus@rotthaus.com



Dr. Ariane Peine

Klinikmarketing-Expertin

Senior Beraterin

Telefon +49-221-43 09 19-0

E-Mail ariane.peine@rotthaus.com



Julia Reucher

M.Sc. BWL Gesundheitsökonomie

Kundenprojekte

Telefon +49-221-43 09 19-0

E-Mail julia.reucher@rotthaus.com

Impressum und Standorte.

Firma rotthaus medical GmbH
Telefon +49-221-43 09 19-0
E-Mail info@rotthaus.com
Web www.rotthaus.com

Standort Köln

Adresse Petersbergstr. 56 · D-50939 Köln

Standort Berlin

Adresse Schlettstadter Str. 120 · D-14169 Berlin

Repräsentanz Zürich

Adresse Tödistr. 60 · CH-8002 Zürich

Copyright: rotthaus medical GmbH 2025. Die Nutzung dieses Dokumentes ist ausschliesslich für die Teilnehmenden am AHF-Kongress 2025 erlaubt. Eine weitergehende Nutzung oder die Weitergabe an Dritte ohne vorherige schriftliche Genehmigung ist untersagt.